

Sub-temas relevantes para aprobar MA1

CONSUMIDOR:

- Orden lexicográfico, continuidad, convexidad, monotonía y no-saciabilidad de preferencias, transformaciones de función de utilidad
- Condiciones de Kuhn-Tucker
- Demanda marshalliana
- Elasticidad (precio, renta, cruzada) de la demanda
- Función indirecta de utilidad
- Función de demanda hicksiana, función de gasto
- Dualidad (concepto), lema de Shephard, identidad de Roy
- Ecuación de Slutsky
- Variación equivalente, variación compensatoria

EMPRESA:

- Plan de producción, conjunto de posibilidades de producción
- Rendimientos a escala (decrecientes, constantes, crecientes)
- Inputs, outputs, (conjunto de necesidades), isocuanta, función de transformación, tasa marginal de transformación, función de producción, relación técnica de sustitución
- Conducta de la empresa, maximización de beneficios, correspondencia o función de oferta
- Propiedades de función de beneficios, lema de Hotelling
- Minimización de costes, función de coste, función de demanda condicionada de los factores, lema de Shephard
- Coste marginal, coste medio

EQUILIBRIO GENERAL:

- Economía de intercambio puro
 - dotación inicial
 - Asignaciones factibles y/o eficientes
 - Caja de Edgeworth
 - Núcleo
 - Equilibrio walrasiano (hay que poder calcularlo)
 - Conjunto de Pareto, curva de contrato
 - Primer y segundo Teorema del Bienestar
 - Función de exceso de demanda (agregada)
 - Ley de Walras
 - Réplica de economía
- Economía con producción
 - Robinson-Crusoe: enfoque centralizado (eficacia), enfoque descentralizado (es decir consumidor maximiza utilidad y empresa maximiza beneficios por separado, aunque el consumidor es propietario de la empresa)
 - Ley de Walras
 - Robinson y Viernes
 - Asignaciones de factores de producción
 - Enfoque centralizado, enfoque descentralizado (hay que poder calcular equilibrio walrasiano en economías con producción (max 2 empresas, 2 consumidores))